# REDES SOCIAIS

workshopeducação 2011

Marco Câmara

# Quem é o palestrante?

Marco Antônio Chaves Câmara

- Engenheiro Eletricista - UFBA '87;
- Mestrado (Redes de Computadores);
- Professor desde 1992;
- Trabalho em Telecomunicações desde 1988.
- maccamara@gmail.com
  - Facebook, Twitter, Orkut, Google+ e no LinkedIn;
  - Também estou no Microsoft Live

# AGENDA

- Por quê?
- Quais são as redes?
- Como estamos no Brasil?
- Vantagens e Riscos

# POR QUÊ USAR REDES SOCIAIS?

- Usar a Internet para interagir com dezenas, centenas e até milhares de pessoas, sem fronteiras geográficas;
- Troca de fotos, vídeos, localização, comentários e relacionamentos;
- Está literalmente "matando" os meios de comunicação mais modernos:
  - O número de TVs vendidas nos EUA caiu pela primeira vez na história !
  - email? Já era ... (imagina quem ainda usa FAX ou coisas ainda mais antigas)

# BONS MOTIVOS

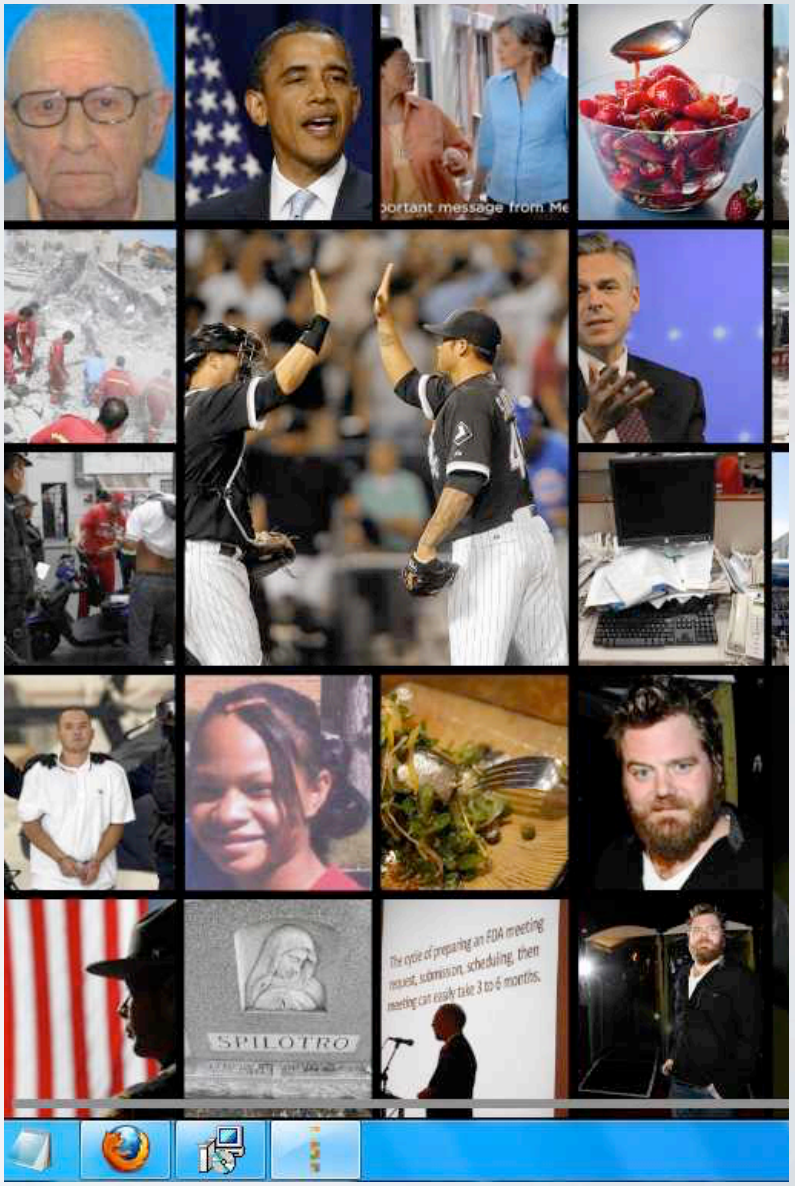
- Faça amigos ! (e não só no mundo virtual)
- Organize eventos, festas, manifestações
  - Os eventos recentes da "primavera árabe" e também os protestos atuais em Wall Street foram organizados desta forma !
- Encontre e contate pessoas que a muito tempo você não vê;
- Compartilhe conteúdo da forma mais simples

# BONS MOTIVOS

- Consiga o emprego dos sonhos;
- Fazer contatos é tudo !
- Existem redes sociais dedicadas a este tipo de atividade (LinkedIn, por exemplo)

# BONS MOTIVOS

- Informe-se !
- Além das notícias globais e nacionais, que tal as notícias mais próximas de você? Ou as novidades vindas das pessoas mais próximas?



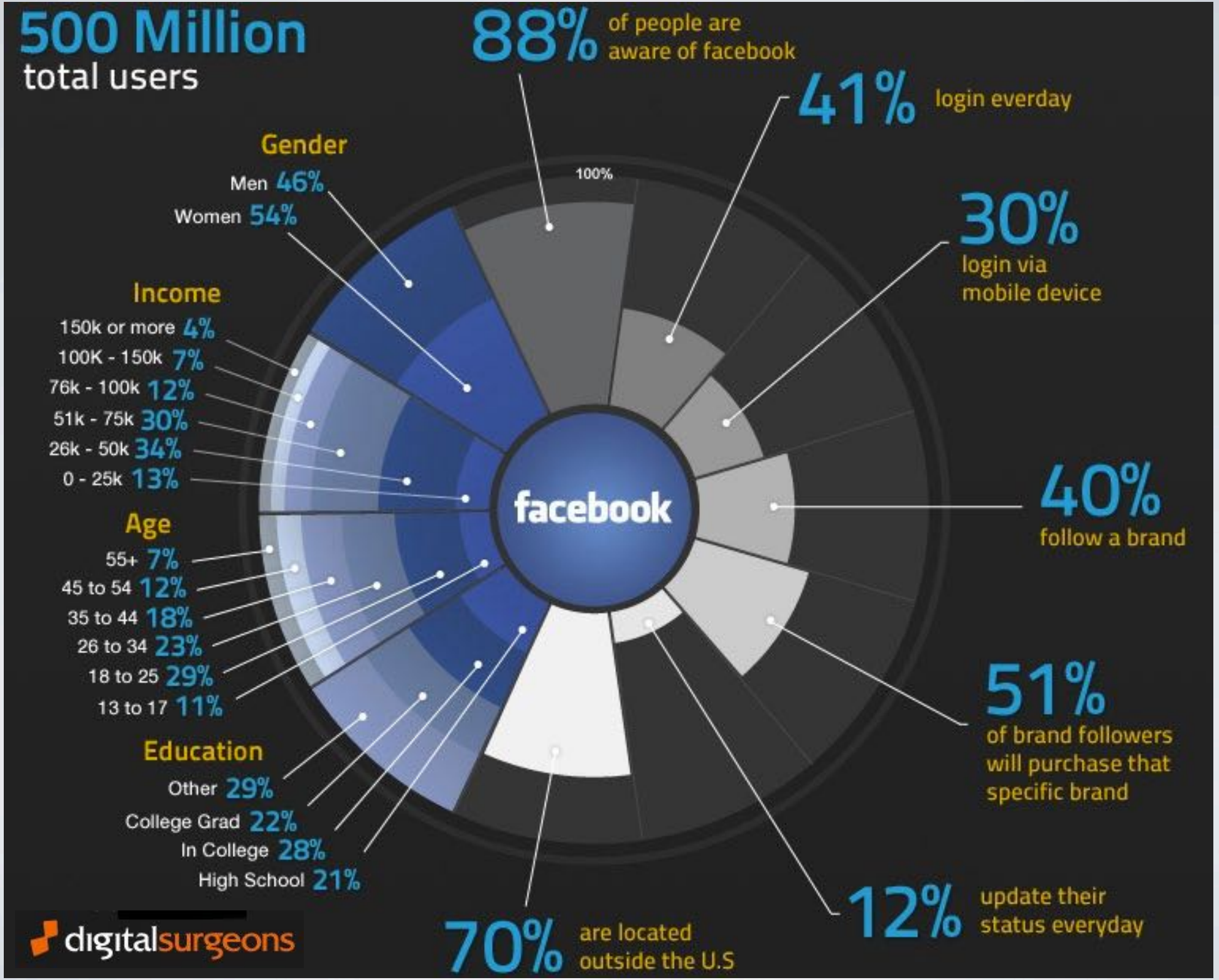
# QUAIS SÃO AS REDES?

- Existem dezenas (quem sabe até centenas) de redes sociais na Internet;
- Algumas, no entanto, tem público de MILHÕES de usuários, e inspiram todas as demais.

Windows Live

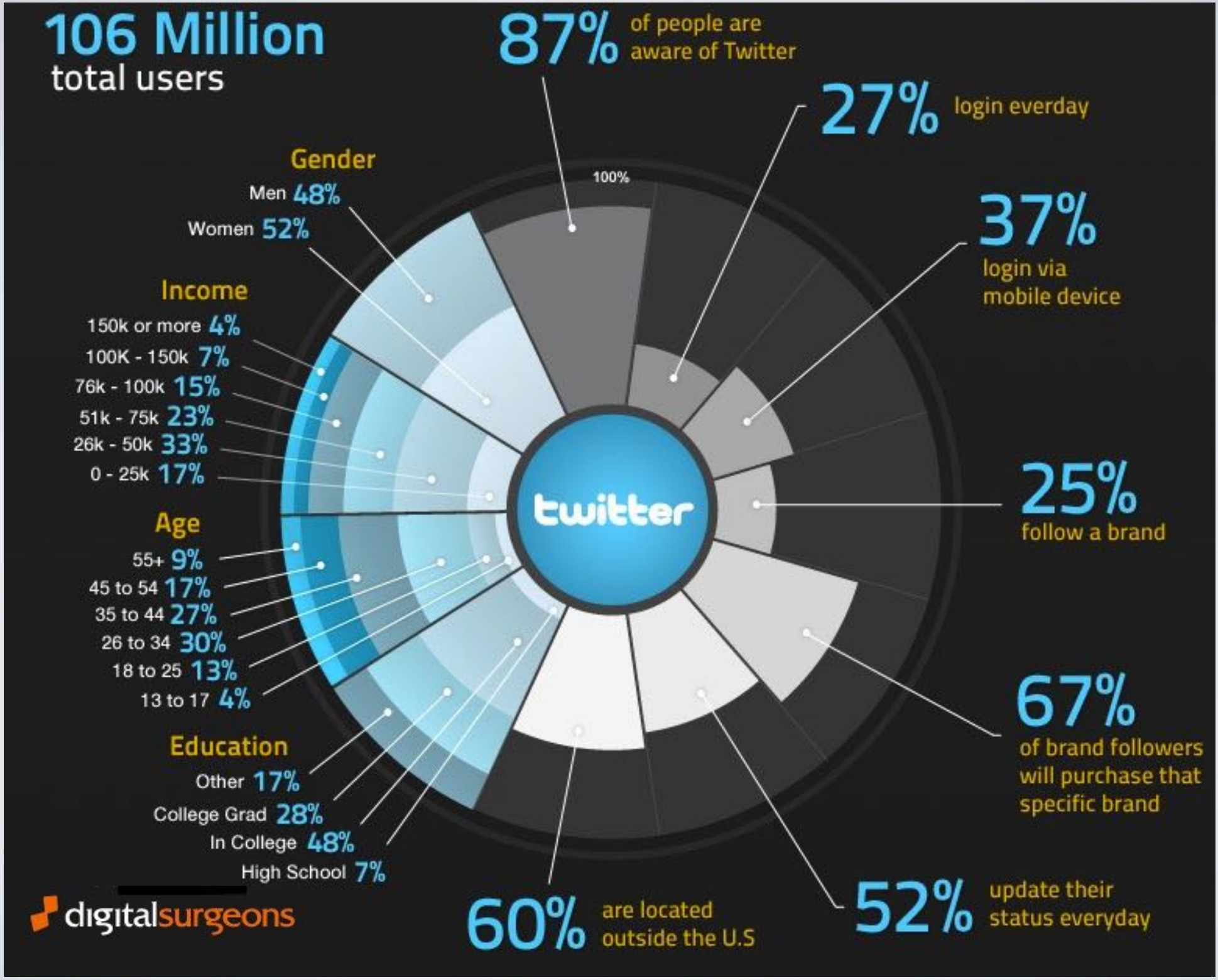
# FACEBOOK

- A mais popular;
- 70 línguas;
- 7 milhões de sites e aplicações referenciam o Facebook.
- 800 milhões de usuários ativos (cabem vários países ...);
- Em média, cada usuário tem 130 amigos relacionados.


500 Million
total users
88% of people are aware of facebook
41% login everday
30% login via mobile device
40% follow a brand
51% of brand followers will purchase that specific brand
12% update their status everyday
70% are located outside the U.S
Gender
Men 46%
Women 54%
Income
150k or more 4%
100K - 150k 7%
76k - 100k 12%
51k - 75k 30%
26k - 50k 34%
0 - 25k 13%
Age
55+ 7%
45 to 54 12%
35 to 44 18%
26 to 34 23%
18 to 25 29%
13 to 17 11%
Education
Other 29%
College Grad 22%
In College 28%
High School 21%
100%
facebook
digitalsurgeons

# TWITTER

- É, na verdade, um microblog;
- É acompanhado pela mídia, e serve a muitos famosos (e também a aqueles que "querem ser" famosos;
- Integrado a milhares de aplicações, é quase um padrão para publicação de "status" (o iPhone, por exemplo, publica "Tuítes" direto de suas aplicações);
- Reina quase absoluto no mercado que ele criou.


106 Million
total users
87% of people are aware of Twitter
27% login everday
37% login via mobile device
25% follow a brand
67% of brand followers will purchase that specific brand
52% update their status everyday
60% are located outside the U.S
Gender
Men 48%
Women 52%
Income
150k or more 4%
100K - 150k 7%
76k - 100k 15%
51k - 75k 23%
26k - 50k 33%
0 - 25k 17%
Age
55+ 9%
45 to 54 17%
35 to 44 27%
26 to 34 30%
18 to 25 13%
13 to 17 4%
Education
Other 17%
College Grad 28%
In College 48%
High School 7%
100%
twitter
digitalsurgeons

# ORKUT

- Muito popular no Brasil;
- Vem perdendo (rapidamente) mercado para o Facebook no Brasil;
- Faz parte da família de aplicativos Google (e está perdendo espaço inclusive na própria família para o Google+);
- Tem aplicações bem parecidas com o Facebook.

# WINDOWS LIVE

Windows Live

- Possui o comunicador instantâneo mais popular;
- Integração facilitada com soluções Microsoft
  - Existem soluções para aplicação corporativa;
- Com a compra da Skype, começa a integrar serviços da anterior líder em Telefonia IP.

# GOOGLE+

- Nova rede social da Google;
- Fortemente integrada aos outros produtos da empresa (Picasa, YouTube, Maps etc);
- Criou alguns conceitos inovadores (círculos, por exemplo);
- Vem ganhando mercado rapidamente a cada dia.

# LINKEDIN

- Rede Social com objetivos claramente profissionais;
- Permite localizar perfis profissionais, habilidades etc;
- Muito utilizada em processos seletivos;
- Tem público bem segmentado, mas é a líder deste segmento.

# OS 10 SITES MAIS VISITADOS NO BRASIL

| | Classificação | | Tipo |
|---|---|---|---|
| | Brasil | Mundo | |
| google.com.br | 1 | 31 | Busca/Rede Social |
| google.com | 2 | 1 | Busca/Rede Social |
| facebook.com | 3 | 2 | Rede Social |
| youtube.com | 4 | 3 | Mídia/Rede Social |
| uol.com.br | 5 | 77 | Conteúdo |
| live.com | 6 | 8 | P2P/Rede Social |
| globo.com | 7 | 100 | Conteúdo |
| blospot.com | 8 | 7 | Blog/Rede Social |
| orkut.com.br | 9 | 132 | Rede Social |
| yahoo.com | 10 | 4 | Busca |

Fonte: www.alexa.com

# VANTAGENS E RISCOS

- Vantagens
  - Já discutimos: comunicação, oportunidades etc.
- Desvantagens
  - Falta de privacidade, uso por pessoas mal intencionadas etc;
  - É importante dizer que os riscos vêm do mundo real !

# FUTURO ???